

HIPATIA TV

Los formatos televisivos han evolucionado de manera que se han insertado en las redes sociales, la imagen y la información nos llegan a través del móvil de forma rápida y ágil. Sigue valiendo la manida frase de “una imagen vale más que mil palabras”, pero lo que hay que adecuar es el formato y el medio. Nuestra idea es ser capaces de divulgar el proyecto educativo FUHEM a través de la muestra de proyectos, acciones, actividades que hacen realida nuestro proyecto educativo. Queremos solventar la queja del desconocimiento de lo que hacemos, mostrándolo de una forma cercana, dando a conocer a nuestra comunidad educativa y a todo Rivas la diferencia que supone Hipatia y el valor del proyecto FUHEM.

Es por lo tanto un proyecto centrado en la idea de crear una estructura para difundir conocimiento del profesorado y alumnado.

Para que este proyecto sea posible contamos con la colaboración de la revista ZARABANDA colaborador habitual de HIPATIA, revista local con distribución gratuita que asume el reto de crear un canal de televisión local a través de YOUTUBE. Un espacio informativo, de conocimiento y educación en la como centro educativo seremos pioneros. Necesitamos contar nuestro propyecto y hacerlo de forma que ea adecuada. Junto con Zarabanda que pondrá todo slos medios técnicos podremos desarrollar programas que atiendan a nuestra diversidad de acciones y que de valor a todo el trabajo diario en todas las facetas educativas en las que se despliega nuestro proyecto.

ANTECEDENTES

El proyecto se iniciará en el mes de enero de 2024 calendarizando las actuaciones o eventos significativos del colegio durante el próximo semestre. De esta manera y unas vez conocidos estos hitos se calendarizarán las grabaciones atendiendo al desarrollo de estos eventos o momentos clave. EJ: 8 de marzo, grabación del evento en el centro. Elección de alumnado y profesorado para la grabación en estudio detallando el trabajo realizado y el posicionamiento del Centro ante esta efeméride. Este grabación será realizada en horario extraescolares y el alumnado seleccionado será elegido por las personas que coordinen la actividad.

El alumnado participante autorizará exporesamente (a través de sus familias) la particioación en la grabación de estudio que se realice en zarabanda. Se les facilitará una ficha concreta que recogerá todos los aspectos relativos a la difusión de manera que se conozca y proteja la protección de datos del alaumnado participante.

Fase 1ª. Diseño de la estructura y de los espacios virtuales y físicos. Concreción de ideas. En conjunto con el ED se estipularánm los acciones y proyectos que se se consideran prioritarios (ecolegas, efemérides, etc).

Fase 2ª. Validar las propuestas y trabajarlas con las personas que lideran cada una de las acciones seleccionadas.

Fase 3ª. Puesta en marcha de las actuaciones. Calendarizar los trabajos y desarrollarlos junto con el personal de Zarabanda.

Fase 4ª. Primer diseño de contenidos. Será una parte de trabajo exclusiva del grupo del proyecto, con la posible colaboración del profesorado interesado directamente.

Fase 5ª. Comunicación del proyecto y contenidos. En esta fase se diseñarán nuevos contenidos de interés para el alumnado interesado.

Fase 6ª. Presentación y puesta en marcha del proyecto. Toda la comunidad educativa.

OBJETIVOS

- Crear y poner en marcha una estructura de programas televisivos con periodicidad quincenal que divulguen acciones relevantes del proyecto FUHEM.
- Convertir los programas en una herramienta de divulgación de contenidos relacionados con el proyecto, en los que el alumnado sea el protagonista
- Conectar a Hipatia con su entorno más cercano (el Barrio de la Luna, la Cañada, Rivas...). Esto es, por un lado, crear desde el colegio contenidos de interés para la población más cercana y, por otro, acercar la realidad de ese entorno a nuestras aulas, fomentando la creación de contenidos dedicados a contar lo que ocurre fuera del colegio.
- Aprovechar los recursos existentes dándoles uso y valor (estudios de grabación locales y de Zarabanda)
- Documentarnos y formarnos sobre el diseño y grabación de programas de televisión (integrantes del proyecto, alumnado y profesorado implicado inicialmente).
- Comunicar e implicar a la comunidad educativa en el proyecto.
- Mejorar la comunicación de nuestro ideario divulgando este canal en la WEB y redes.

ACTIVIDADES

- Presentación de los objetivos y líneas básicas del proyecto al ED, profesorado y alumnado. Cuando proceda, se extenderá al resto de la comunidad educativa.
- Elaboración de un calendario de reuniones del equipo de trabajo del proyecto, y un drive como principal herramienta de comunicación.
- Documentación sobre la realización de materiales similares por otros profesionales y, sobre todo, en otros entornos educativos.
- Consulta de materiales editados/publicados sobre el tema
- Formación para los miembros del equipo. Valoramos la posibilidad de ampliar la formación al profesorado y alumnado implicado en el proyecto. Acción en colaboración con el equipo técnico de Zarabanda.

- Diseño de la estructura y de los espacios virtuales y físicos necesarios. Concreción de ideas.
- Diseño de la programación de la web
- Comunicación del proyecto y contenidos al profesorado y alumnado de la etapa.
- Selección del alumnado que colaborará en la fase inicial del proyecto, es decir, en la elaboración de los primeros contenidos.
- Grabación de los primeros contenidos y alojamiento en la web y en la app.
- Posible comunicación del proyecto a familias y entorno cercano al colegio.
- Elaboración de la Memoria de seguimiento y Memoria final de proyecto

EVALUACIÓN

- ¿Se ha elaborado un documento con los objetivos y líneas básicas del proyecto y se ha comunicado al ED, profesorado y alumnado?
- ¿Se ha elaborado un calendario de reuniones del equipo de trabajo del proyecto, y un drive como principal herramienta de comunicación?
- ¿Se ha buscado y registrado documentación sobre la realización de materiales similares por otros profesionales y, sobre todo, en otros entornos educativos?
- ¿Se han buscado y registrado materiales editados/publicados sobre el tema?
- ¿Se ha recibido formación sobre podcast para los miembros del equipo? ¿Se ha valorado la posibilidad de ampliar la formación al profesorado y alumnado implicado?
- ¿Se han diseñado la estructura y los espacios virtuales y físicos necesarios? ¿Se han concretado y registrado las ideas?
- ¿Se ha elaborado un diseño de la programación de la web de podcasts así como de los primeros contenidos que serán alojados en la misma?
- ¿Se ha comunicado el proyecto al profesorado y alumnado de la etapa?
- ¿Se ha seleccionado alumnado colaborador en la fase inicial del proyecto, es decir, en la elaboración de los primeros contenidos?
- ¿Se ha creado un espacio físico (estudio de grabación si es posible) en el edificio verde?
- ¿Se ha procedido a la grabación de los primeros contenidos en el colegio y se han alojado en la web y en la app del colegio?
- ¿Se ha preparado una comunicación del proyecto para familias y para el entorno cercano al colegio?
- ¿Se ha elaborado la Memoria de seguimiento y la Memoria final de proyecto?

PROYECTO EJECUTADO POR:

Coordinación:

- ALBERTO MARTÍN FERRÁNDIZ. Profesor de Secundaria y Coordinador de Bachillerato.
- GUSTAVO SÁEZ RODRÍGUEZ. Gerente colegio

Participantes:

- César Orive. Profesor del departamento de Hostelería. Responsable de comunicación Redes Sociales.

DOTACIÓN ECONÓMICA

4. 061 euros