

ComunicArte

En torno al bachillerato artístico de Hipatia y junto al resto de asignaturas artísticas que impartimos, se detecta un interés por parte del alumnado más allá del currículum, en relación a distintos ámbitos del mundo artístico.

ANTECEDENTES

- Existe alumnado de la etapa de la ESO que tienen gran interés por el bachillerato artístico, técnicas y actividades que realizamos.
- En varias ocasiones, hemos tenido muy buenas experiencias en la colaboración del alumnado de distintos niveles para la realización de proyectos y actividades conjuntas. De esta manera el proyecto generaría sinergias muy positivas.
- Alumnado, sobre todo de bachillerato, que siente gran incertidumbre y curiosidad por el futuro y les es clarificador la experiencia de exalumnos que ya han terminado esta etapa y cómo funciona el mundo artístico después de bachillerato. Estudios, prácticas, oportunidades y salidas laborales...
- Alumnado de distintos niveles con gran interés por el mundo del arte: exposiciones, actividades y talleres.
- Utilizar la plataforma de INSTAGRAM para acercarnos al alumnado.
 - Alumnado actual que publica sus trabajos y tiene la oportunidad de darse a conocer. Como altavoz y portfolio, de cara a su futuro académico y profesional.
 - Aquellos que estén valorando estudiar en el centro, tendrían acceso a las actividades que realizamos y así incentivar la matriculación.
 - Desde las asignaturas se genera un trabajo audiovisual de marketing, diseño e imagen, tan necesarios en el mundo artístico hoy en día, que les sirve de práctica para su futuro.

Además, con este proyecto queremos generar conexiones entre alumnado de distintas etapas y niveles que de otra manera no se dan. Generando una herramienta social y artística para todo aquel que esté interesado.

Queremos generar, mediante este proyecto, una red de comunicaciones sociales entre alumnado, tanto actual, como pasado y futuro, con el bachillerato de artes como centro de la conexión, de forma que compartiendo experiencias y actividades se conozcan y desarrollen distintas áreas.

OBJETIVOS

- Generar una herramienta de valor social para la conexión entre alumnado, tanto de distintos niveles como promociones.
- Trasladar el valor de la experiencia de los exalumnos de hipatia al alumnado actual y futuro.
- Involucrar al alumnado de las materias de arte en actividades que trabajen conocimientos de imagen y publicidad, edición de piezas audiovisuales, gestión de redes, marketing y diseño.
- Generar sentimiento de pertenencia al colegio y al proyecto educativo mediante la participación del alumnado.
- Configurar una herramienta expositiva para la divulgación de contenidos de interés artístico como pueden ser exposiciones, talleres o actividades que fomenten su incorporación al mundo del arte.
- Promover un canal de exposición del trabajo del alumnado para su proyección artística.
- Fomentar la matriculación y publicitar el bachillerato de artes en Hipatia.
- Generar sentimiento de pertenencia y compromiso con el centro y proyecto educativo.
- Generar conocimiento sobre otras herramientas organizativas, coordinación y trabajo en equipo.

ACTIVIDADES

- Utilización de una cuenta de Instagram para el departamento de artes como eje de las comunicaciones.
- Organización mediante un calendario de actuaciones con los posibles equipos de trabajo para el reparto de tareas entre alumnado.
- Realización de entrevistas y talleres con profesionales del mundo artístico en las que el alumnado se reúna y comparta experiencias.
- Configuración de una agenda para las visitas de colaboradores externos y las distintas actuaciones.
- Creación de material audiovisual a partir de las actividades y visitas propuestas.
- Programación de visitas y charlas de antiguos alumnos.
- Entrevistas a antiguos alumnos y realización de contenido de rrss como altavoz de la experiencia vivida en el centro y sus estudios/trabajos posteriores.
- Planificación de actividades performance con la participación de alumnado de artes de distintos niveles.
- Publicación periódica de los proyectos artísticos realizados en el aula desde las distintas asignaturas del departamento.
- Realización de material audiovisual relacionado con las asignaturas del bachillerato artístico y las actividades profesionales posteriores.

EVALUACIÓN

- ¿Se ha creado la cuenta de Instagram del departamento?
- ¿Se ha generado un calendario de actuaciones y tareas?
- Se han asignado las tareas de cada proyecto a un grupo de alumnado concreto?
- Se ha generado una agenda con visitas de exalumnos y profesionales del arte?
- Se han preparado, realizado y generado contenido en torno a las actividades propuestas?
- ¿Se han generado conexiones sociales entre los participantes de las actividades?
- ¿El alumnado se ha comprometido con las actividades a realizar y las ha llevado a cabo?
- ¿Se han realizado publicaciones periódicas sobre las actividades propuestas?
- ¿Se han coordinado las personas involucradas y generado una red organizativa para la realización de las actividades?

PROYECTO REALIZADO POR

Coordinación:

Nazaret Herráez. Profesora de Artes.

Participantes(Profesorado y PAS):

Pedro López. Profesor de Artes

Ismael Olivares. Profesor de Artes

Leyre Foltmann . Profesora de Artes

DOTACIÓN ECONÓMICA

4. 288 EUROS